

АДМИНИСТРАЦИЯ ШИПУНОВСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.05.2021

№ 187

с. Шипуново

О проведении конкурса  
«Образцовый магазин  
шаговой доступности – 2021»

В целях распространения наиболее эффективных форм и методов торговли, повышения культуры обслуживания населения, выявления лучших объектов в сфере розничной торговли на потребительском рынке предприятий торговли **п о с т а н о в л я ю :**

1. Провести с 1 июня по 1 сентября 2021 года в организациях района смотра-конкурса «Образцовый магазин шаговой доступности – 2021».

2. Утвердить Положение о проведении районного смотра-конкурса «Образцовый магазин шаговой доступности – 2021» (приложение № 1).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по организации и проведению районного смотра-конкурса «Образцовый магазин шаговой доступности – 2021» (приложение № 2).

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Степная новь» и на официальном сайте Администрации Шипуновского района.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на председателя комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом.

Глава района



Т.Н. Дорохова

## Положение о проведении районного смотра-конкурса

### «Образцовый магазин шаговой доступности – 2021»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения районного смотра-конкурса «Образцовый магазин шаговой доступности – 2021» (далее – «смотр-конкурс») среди предприятий розничной торговли, расположенных на территории Шипуновского района, критерии, используемые при подведении итогов и награждении победителей.

#### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями проведения смотра-конкурса являются:

- совершенствование качества торгового обслуживания населения,
- культура обслуживания населения,
- внедрение современных форм и методов торговли,
- повышение престижа работников торговли.

2.2. Задачами проведения смотра-конкурса являются:

- повышение уровня торговли;
- выявление и поощрение лучших предприятий розничной торговли, зарегистрированных на территории Шипуновского района;
- формирование позитивного общественного мнения и оценки развития предприятий розничной торговли;
- развитие здоровой конкуренции на потребительском рынке;
- обмен профессиональным опытом.

#### 3. Организация и проведение смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится среди юридически лиц и индивидуальных предпринимателей сферы розничной торговли.

3.2. Участниками смотра-конкурса признаются все магазины шаговой доступности, осуществляющие розничную торговлю на территории Шипуновского района Алтайского края, независимо от организационно-правовой формы собственности.

Магазином шаговой доступности (продовольственный, непродовольственный, со смешанным ассортиментом товара) является магазин, торговая площадь которого не превышает 150 кв. метров.

3.3. Организация и подведение итогов районного смотра-конкурса проводится конкурсной комиссией (далее – «комиссией»), состав которой утвержден настоящим постановлением (Приложение №2).

3.5. Комиссия оставляет за собой право обследования организаций розничной торговли с выездом на место, которое осуществляется без предварительного предупреждения.

3.6. Решения комиссии принимаются на основании критериев оценки, утвержденных настоящим постановлением (Приложение №3).

3.7. Итоги смотра-конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и членами комиссии.

## 5. Порядок и условия конкурса

5.1. Смотр-конкурс проводится с 1 июня по 1 сентября 2021 года. Подведение итогов заключительного этапа смотра-конкурса проводится членами комиссии не позднее 1 ноября 2021 года.

5.3. При подведении итогов смотра-конкурса комиссия использует критерии оценки по бальной системе (приложение №3) по каждому основному показателю.

5.4. Итоги смотра-конкурса подводятся конкурсной комиссией на основе набранных баллов.

Победители смотра-конкурса определяются в 3 номинациях:

- «Самый лучший продовольственный магазин»;
- «Самый лучший непродовольственный магазин»;
- «Самый лучший магазин смешанного ассортимента».

5.5. В номинациях побеждают магазины набравших максимальное количество баллов по всем критериям оценки.

## 6. Подведение итогов смотра-конкурса и поощрение победителей

6.1. Победителями смотра-конкурса являются магазины, набравшие наибольшее количество баллов, по всем критериям оценки. При равном количестве баллов, набранном участниками смотра-конкурса, победители определяются голосованием членов конкурсной комиссии.

6.2. Победители награждаются Дипломами Администрации Шипуновского района и подарками.

6.3. Результаты подведения итогов смотра-конкурса публикуются в газете «Степная новь» и на официальном сайте Администрации Шипуновского района Алтайского края.

Приложение № 2  
к постановлению Администрации  
Шипуновского района Алтайского  
края  
от «15» 05 2021 года № 189

Критерии оценки	Максимальное количество баллов
<b>1. Внешнее оформление объекта:</b>	
1.1. Наличие и эстетическое оформление вывески;	10
1.2. Благоустройство и состояние прилегающей территории (оборудованные пешеходные пути и парковка, входная площадка, озеленение, наличие урн, газонов, цветников, декоративного освещения);	10
1.3. Дизайн, цветовое оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы.	10
<b>2. Внутреннее оформление предприятия розничной торговли:</b>	
2.1. Интерьер торгового зала, использование новых материалов и технологий при оформлении магазина, создание условий в торговом зале для удобства и комфорта покупателей;	10
2.2. Наличие в торговом зале стенда «Информация для потребителя», книги жалоб и предложений;	10
2.3. Соблюдение требований по оформлению ценников на товары;	10
2.4. Наличие контрольных весов в торговом зале продовольственного магазина;	10
2.5. Ассортимент товара, его выкладка, соблюдение товарного соседства, наличие информации о товаре;	10
2.6. Отсутствие жалоб в книге отзывов и предложений, санитарное состояние торгового зала и подсобных помещений.	10
<b>3. Квалификация и вежливость персонала:</b>	
3.1. Квалификация персонала, наличие санитарных книжек, фирменной и санитарной одежды, нагрудных знаков у персонала, внешний вид продавца;	10
3.2. Дружелюбность и вежливость персонала;	10
<b>4. Наличие в продаже товаров местных товаропроизводителей.</b>	10
Итого (максимальное количество баллов)	130

Приложение № 3  
к постановлению Администрации  
Шипуновского района Алтайского  
края  
от 05 05 2021 года № 181

### СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению районного смотра-конкурса  
«Образцовый магазин шаговой доступности – 2021»

Дорохова Татьяна Николаевна	Глава района, председатель комиссии
Кудрикова Марина Викторовна	Председатель Общественного совета по развитию предпринимательства при главе района, индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Костина Елена Ивановна	Индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Кобацкая Любовь Владимировна	Председатель комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом
Бусыгин Владимир Владимирович	Заместитель главы Администрации района по ЖКХ, транспортному обеспечению и дорожной деятельности
Кривцов Александр Александрович	Индивидуальный предприниматель (по согласованию)
Копьева Елена Ивановна	Главный специалист комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района, секретарь комиссии
Глава сельского совета, на территории которого будут обследованы организации розничной торговли	по согласованию