

Приложение 2
к постановлению Администрации
Шипуновского района
№ 22 от 27.01.2023

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значение ключевых показателей				Ответственный исполнитель
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района								
Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района, достижение значений ключевых показателей								
1. Рынок племенного животноводства								
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: племенное поголовье сосредоточено в 1 хозяйстве (СПК «Памяти Островского»). Развитие племенного животноводства является одним из ключевых направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». Общий объем поддержки, направленной на развитие племенного животноводства, в 2022 году составил 7,2 млн. рублей.</p> <p>Проблемы: необходимость повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных и обеспечения роста показателей продуктивности скота; невысокая заинтересованность хозяйствующих субъектов в развитии племенного животноводства.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: Увеличение доли организации частной формы собственности на рынке.</p>								
Оказание информационно консультационной поддержки на развитие племенного животноводства	Размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет»	увеличение объема продаж племенного скота организациями частной формы собственности	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	100	Комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района Алтайского края

Предоставление консультаций по вопросам развития племенного животноводства и воспроизводства стада, сопровождение сделок по реализации племенного скота								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)

Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством молока в районе занимаются 33 сельхозтоваропроизводителя всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2022 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 45,4 тыс. тонн. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В целях стимулирования производства молока сельхозтоваропроизводителям предоставлена государственная поддержка на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере 23,3 млн. рублей.
Проблемы: дефицит качественного молочного сырья у переработчиков.

Срок реализации мероприятий: 2022—2025-гг.

Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции на рынке района.

Оказание информационно консультационной поддержки направленных на поддержку производства молока	Размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет»	Создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства	Объем производства молока в хозяйствах, тыс. тонн	45,4	45,5	45,6	45,7	Администрация Шипуновского района, комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района Алтайского края
Оказание информационно-консультационной поддержки на	Размещение порядка предоставления государственной	Обеспечение доступности мер государственной поддержки	Количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных	23	11	12	13	Администрация Шипуновского района, комитет по сельскому

развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе в целях развития молочного скотоводства	поддержки в сети «Интернет»		потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, единиц					хозяйству Шипуновского района Алтайского края
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	---

3. Рынок туристических услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: туристическая отрасль Шипуновского района представлена 6 хозяйствующими субъектами (ИП Белоцерковец О.Н., Свечников А.В., Гапоян А.Г., Злобин П.Б., ДОЦ «Радуга», МКУК МФКЦ "Отдел "Районный краеведческий музей"), в которых занято 46 человек, из них: 14 постоянно работающих и 32 временно работающих. Туристические организации оказывают услуги: временное размещение гостиниц, организация отдыха, деятельность музеев. В 2022г. На территории ДОЦ «Радуга» были проведены 4 смены (381 ребенок).

Проблемы: низкий туристический поток в районе, низкое число событийных мероприятий для посещения и осмотра в рамках экскурсионных и туристических программ.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025-гг.

Ожидаемый результат: Увеличение количества коллективных средств размещения, увеличение туристического потока в районе, рост числа событийных мероприятий в районе для посещения и осмотра в рамках экскурсионных и туристических программ.

Информирование потенциальных потребителей об объектах туристской индустрии, расположенных в районе	Размещение информации в сети Интернет, и средствах массовой информации	Повышение информированности потенциальных потребителей об объектах туристской индустрии, расположенных в муниципальном образовании	Доля организаций частной формы собственности туристических услуг, процентов	100	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	--	--	---	-----	-----	-----	-----	--

		Шипуновского района						
Проведение событийных мероприятий в сфере культуры и туризма в Шипуновском районе	На основании НПА 2022-2025 годов	Увеличение числа событийных мероприятий на территории района, привлечение туристов	Количество туристов посетивших район, тыс. чел	5,3	4,2	4,3	4,4	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, комитет по культуре и спорту

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Описание текущей ситуации на товарном рынке: розничную продажу лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории района в 2022 году осуществляло 10 торговых точек, в том числе 1 государственная и 9 негосударственных торговых точек. Доля негосударственных аптечных объектов, осуществляющих данную торговлю – 90 % в общем количестве действующих точек, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией.

Проблемы: для негосударственных аптечных учреждений - высокие требования для получения лицензии. Для государственных аптечных учреждений сложность заключается в высоких издержках на выполнение социальных функций (отпуск по льготным ценам).

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: повышение доступности лекарственного обеспечения сельских жителей, снижение доли численности населения на одну аптеку в районе.

Увеличение (сохранение) количества действующих точек продаж частных организаций, в том числе отдаленных и труднодоступных населенных пунктах	Реестр организаций и индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги в данной сфере	Развитие рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами.	Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, процентов	90	90	90	90	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
Оказание методической и консультационной	Информирование посредством размещения	Информирование частных организаций и						

помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	информации в сети Интернет, а также в средствах массовой информации	предпринимател ей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами						
---	---	--	--	--	--	--	--	--

5. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг представлен оказанием стоматологических услуг, услуги врача невролога. На территории района стоматологические услуги оказывают 4 хозяйствующих субъекта, из них 3 негосударственной формы собственности. Доля негосударственных стоматологических клиник осуществляющих деятельность в данной сфере составляет 75%. ООО «Мелан» с 2022 года предоставляет услуги врача невролога.

Проблемы: барьерами для входа на рынок медицинских услуг для негосударственных организаций являются большие затраты на создание бизнеса, высокие требования для получения лицензии, большие ставки арендной платы и кредитных ресурсов.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности.

Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской	Реестр организаций и индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги в данной сфере	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере медицинских (стоматологических) услуг, процентов	75	75	75	75	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	--	--	---	----	----	----	----	--

деятельности, а также соблюдению законодательства								
Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности, а также соблюдению законодательства.	Информирование посредством размещения информации в сети Интернет	Информирование частных организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						

6. Рынок социальных услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2023г. деятельность в данной сфере осуществляют 3 хозяйствующих субъекта. Частный сектор данного рынка представлен 1 организацией. Организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке в основном оказываются услуги социально-медицинские, социально-психологические, социально-бытовые. Контроль за соблюдением объема и качества предоставляемых социальных услуг осуществляется подведомственными государственными организациями социального обслуживания и управлением социальной защиты населения.

Проблема: недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания.

Оказание организационной, методической, консультационной поддержки негосударственным	Информирование посредством размещения информации в сети «Интернет»	Развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих	33,3	33,3	33,3	33,3	Управление социальной защиты Шигуновского района
--	--	--	--	------	------	------	------	--

м организациям, предоставляющим населению социальные услуги в сфере социального обслуживания некоммерческих организаций			социальные услуги, процентов					
---	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

7. Рынок розничной торговли

Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют торговую деятельность более 200 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 284 стационарных торговых объектов, 23 нестационарных, 1 ярмарочная площадка.

Проблема: невысокое качество предоставления услуг.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли.

Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли	Размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях	Количество оказанных консультационных услуг (согласно реестра регистрации консультационных услуг оказанных ИКЦ), единиц	310	315	320	325	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, ИКЦ
Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории района	НПА об утверждении схемы размещения нестационарных торговых	Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на	Количество нестационарных торговых объектов, единиц	23	24	24	25	

	объектов на территории Шипуновского района	территории района						
--	--	-------------------	--	--	--	--	--	--

8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 16 предпринимателей.

Проблема: невысокое качество предоставления услуг.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: увеличение числа частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке.

Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке организациям модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты	Размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
		Модернизация оборудования, повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						

9. Рынок нефтепродуктов

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района по состоянию на 01.01.2023 года осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов 8 хозяйствующих субъектов. Сбор сведений об объемах реализованных нефтепродуктов всеми участниками данного рынка не осуществляется, однако, учитывая, что вся розничная торговля нефтепродуктами сосредоточена в сфере частных компаний, значение ключевого показателя развития конкуренции равно 100 процентов.

Проблема: услуги несоответствующие современному формату.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025гг.

Ожидаемый результат: расширение спектра услуг в сфере торговли и продовольственными товарами на заправочных станциях.

Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории района	Информирование посредством размещения информации в сети «Интернет»	Сформированный актуальный перечень организаций в сфере розничной торговли нефтепродуктами	Доля присутствия частного сектора в сфере розничной торговли нефтепродуктами, процентов	100	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
		расширение спектра услуг в сфере торговли и продовольственными товарами на заправочных станциях						

10. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Описание текущей ситуации на товарном рынке: поставка сжиженного газа в баллонах в районе осуществляется двумя хозяйствующими субъектами. Для бесперебойного газоснабжения эксплуатируется 1 газонаполнительный пункт малой мощности, а также 1 АГЗС.

Проблема: низкий уровень конкуренции на рынке газоснабжения, невысокое качество предоставления услуг.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: повышение информированности организаций частной формы собственности на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса.

Формирование перечня объектов осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах	Размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Сформированный актуальный перечень организаций в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	--	--	---	-----	-----	-----	-----	--

11. Рынок ритуальных услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество организаций в районе осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 5 хозяйствующих субъекта, розничной торговлей в данном направлении занимаются два субъекта, два субъекта оказывают услуги по погребению, в том числе один занимается содержанием кладбищ и один субъект занимается розничной торговлей и оказывает услуги по погребению.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: увеличение организаций частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги на рынке, повышение качества услуг.

Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	Реестр организаций осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	--	---	--	-----	-----	-----	-----	--

12. Рынок услуг бытового обслуживания за исключением ремонта автотранспортных средств

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района бытовое обслуживание оказывают 66 хозяйствующих субъекта, из них 8 юридических лиц и 58 индивидуальных предпринимателя. Доля негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере - составляет 100%.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания бытовых услуг.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: увеличение организаций частной формы собственности, предоставляющих бытовые услуги на рынке, повышение качества услуг.

Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги	Размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Развитие конкуренции на рынке оказания бытовых услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере бытовых услуг, процентов	100	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
---	--	--	---	-----	-----	-----	-----	--

на рынке бытового обслуживания								
13. Рынок продукции растениеводства								
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: Всего в районе земель сельскохозяйственного назначения – 364196,9 га. Из них сельскохозяйственных угодий – 345743,7 га, в т.ч. пашни – 245360,3 га. Производством продукции растениеводства занимаются 21 сельскохозяйственных предприятий, которые обрабатывают 113696,9 га пашни и 38 крестьянско-фермерских хозяйств, у которых в обработке 109690,0 га. Развитие растениеводства является одним из направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». Общий объем поддержки, направленной на развитие растениеводства, в 2022 году составил 6,6 млн. рублей.</p> <p>Проблема: дефицит качественной материально технической базы у сельскохозяйственных организаций данного направления.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества растениеводческой продукции на рынке района.</p>								
Оказание информационно консультационной поддержки на развитие растениеводческой продукции	Размещение в сети интернет на официальном сайте администрации района актуальной информации о	Увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, за счет развития материально-	Доля организаций частной формы собственности в сфере сельского хозяйства, процентов	100	100	100	100	Комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района
Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным предприятиям района по получению поддержки	доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядок ее получения	технической базы крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов						
14. Рынок общественного питания								
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района общественное питание оказывают 25 субъекта негосударственной формы собственности.</p> <p>Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: кафе-5, столовая-1, бары-10, закусочных-9, кафетерий-1, и иных-6.</p> <p>Проблема: невысокое качество предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.</p>								

Ожидаемый результат: создание условий для развития конкурентной среды на рынке общественного питания.

Ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Развитие конкуренции на рынке общественного питания	Доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов	100	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	---	---	---	-----	-----	-----	-----	--

15. Сфера наружной рекламы

Описание текущей ситуации на товарном рынке: В схему размещения рекламных конструкций на территории района, утвержденную постановлением Администрации Шипуновского района от 01.09.2014 года № 602, входят 50 рекламных мест, также в районе действует Административный регламент, устанавливающий порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Заявок на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности не поступало так как наружная реклама в районе размещается в основном на фасаде здания собственников, на сайтах в сети «Интернет», а также в районной газете «Степная Новь».

Проблема: высокие производственные издержки.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке.

Актуализация схем размещения рекламных конструкций	публикация схемы размещения рекламных конструкций на сайте Администрации района	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	количество рекламных мест, единиц	50	50	50	50	Комитет по строительству, архитектуре и ЖКХ
Размещение на сайте Администрации района перечня всех нормативных правовых и	Перечень нормативных правовых и местных локальных актов,	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении						

местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	регулирующих сферу наружной рекламы	рекламных конструкций						
Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем	Размещение информированн ых материалов в сети «Интернет»	Повышение конкуренции и качества услуг						

Управляющий делами



О.А. Панкова